



Aplikacje mobilne twój podręczny asystent

www.AgencjaMedialna.pro



**Get our mobile
app for free!**

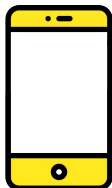
Available on:





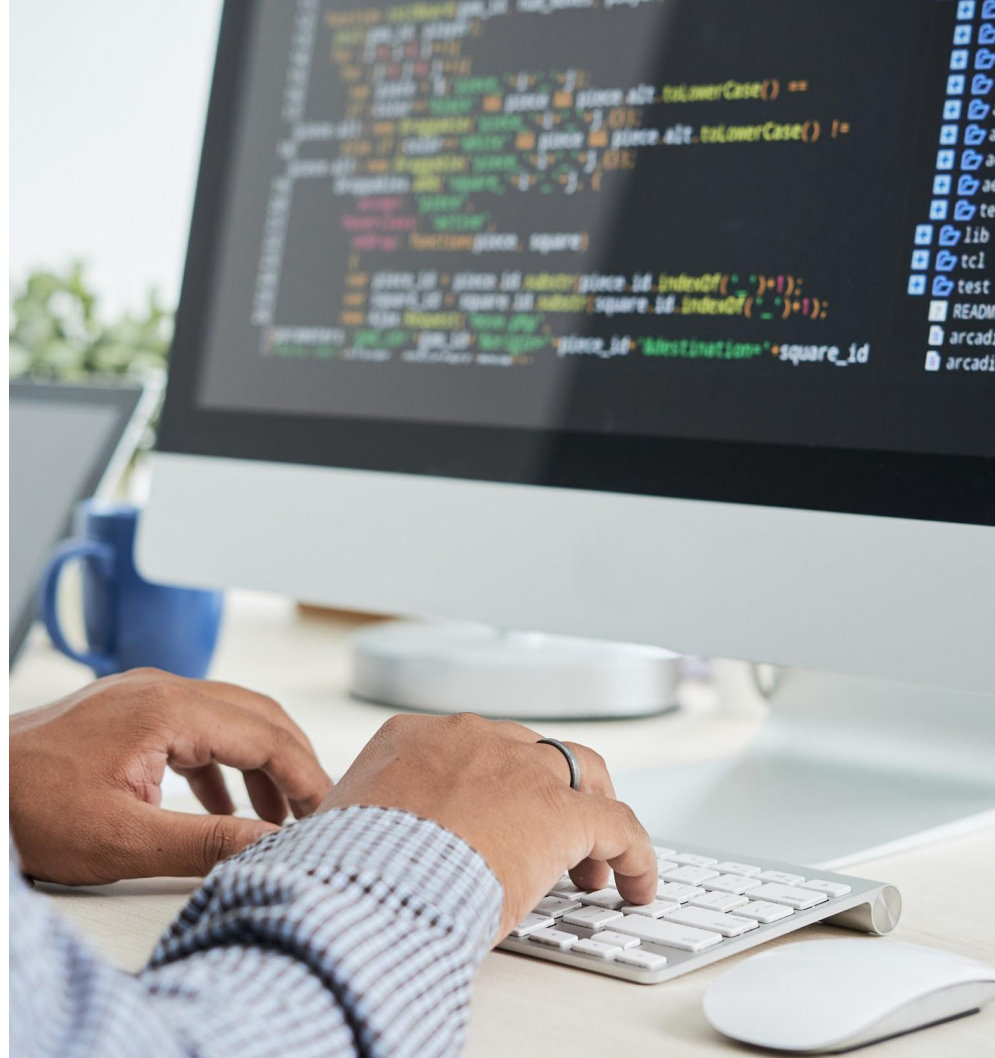
Dlaczego potrzebujesz aplikacji mobilnej?

Misją aplikacji mobilnych jest wspieranie Twojego biznesu. Odpowiednio dobrane rozwiązania technologiczne pozwolą Ci zwiększyć wydajność i pomnożyć zyski. Opracowujemy dedykowane rozwiązania dla firm, które wspierają firmę, oszczędzają czas i koszty oraz zwiększają efektywność pracowników. Zaangażowany zespół pomoże dopasować idealne rozwiązanie do Twoich potrzeb i zapewni satysfakcję z otrzymanego produktu. Zarówno na iOS jak i urządzeniach z systemem Android.



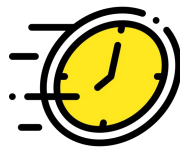
Technologia **Firebase** od Google

Aplikacja napisana w technologii Firebase to niski koszt wejścia. System ten automatycznie tworzy silnik komunikowania się aplikacji z bazą danych - API, dzięki czemu oszczędzi to wiele godzin pracy. Firebase pozwala na przeglądanie danych w czasie rzeczywistym co w praktyce oznacza, że jeżeli inny użytkownik zmieni na przykład swoje imię i nazwisko na swoim koncie w aplikacji, inni użytkownicy będą mogli odnotować tą zmianę w tym samym czasie.



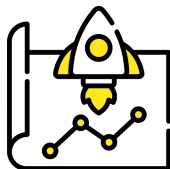
Wybór technologii na samym początku projektowania aplikacji jest **niezwykle istotny**.

Małe aplikacje, które stawiają na niesamowitą szybkość działania w czasie rzeczywistym są idealnym rozwiązaniem do wykorzystania wewnątrz firmy. Szybka komunikacja z pracownikami, wymiana danych, śledzenie pracy każdego ze stanowisk to przykłady wykorzystania aplikacji, gdzie ruch będzie generowany przez kilka do kilkunastu osób.



Istota w wyborze technologii **odzwierciedla** rezultat obranej ścieżki.

Projektowanie większych aplikacji, ogólnodostępnych jest procesem bardziej zaawansowanym. Tu liczy się głównie stabilność i wydajność aplikacji. W takim przypadku aplikacja dostaje swój dedykowany panel administracyjny oraz specjalnie projektowany i budowany system API, dzięki któremu użytkownik będzie mógł otrzymywać najświeższe informacje oraz wymieniać dane nie tracąc na płynności korzystania z aplikacji.



Proces **tworzenia** aplikacji mobilnej

1. Analiza potrzeb i wymagań klienta
2. Indywidualne rozwiązania i projekt
3. Realizacja projektu
4. Testy wewnętrzne i zewnętrzne
5. Wprowadzenie korekt
6. Wdrożenie projektu na rynek



Analiza



Projekt



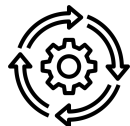
Realizacja



Testy



Korekcja

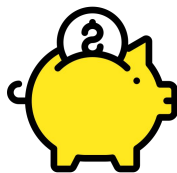


Wdrożenie



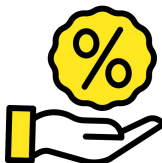
Pakiet aplikacji **Mini**

Aplikacja **MINI** jest idealnym rozwiązaniem dla małych przedsiębiorstw które mają dobrze dopasowaną do urządzeń mobilnych własną witrynę internetową. Jest to nakładka mobilna na serwis internetowy zaprojektowana w taki sposób, że można ją łatwo zainstalować z poziomu App Store lub Google Play, na telefonie jest zainstalowana jako ikona, nie trzeba pamiętać już raz wprowadzonych danych logowania. Czyli są spełnione wszystkie funkcje aplikacji mobilnej, natomiast treści i obrazy wyświetlane w aplikacji są już 1:1 contentem zaciągany z serwera strony internetowej.



Pakiet aplikacji **Standard**

Aplikacja **STANDARD** jest idealnym rozwiązaniem dla małych przedsiębiorstw lub jako wsparcie pojedynczych pracowników. Taka aplikacja może być osobistym asystentem każdego pracownika oraz ułatwiać przepływ informacji między wszystkimi użytkownikami służąc firmie za główny komunikator zadaniowy i informacyjny w firmie.





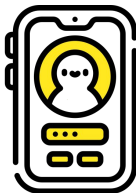
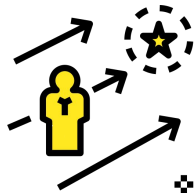
Pakiet aplikacji **Premium**

Aplikacja **PREMIUM** jest rozwiązaniem dla większych firm, które planują ekspansję na dużą część rynku. Taka aplikacja pozwala na przeglądanie ofert danego przedsiębiorstwa oraz informowanie użytkowników poprzez powiadomienia o zbliżających się wydarzeniach lub promocjach. Dzięki zewnętrznym integracjom, aplikacja może być świetnym dodatkiem do promowania produktów w sklepie oraz zachęcania potencjalnych klientów do zakupów (np. specjalnymi rabatami).



Pakiet aplikacji **VIP**

Aplikacja **VIP** może spełniać rolę wewnętrznego mini CRMu w firmie, może integrować duże grupy ludzi. W takiej aplikacji użytkownicy mogą tworzyć "piramidy", w których mogą być realizowane wewnętrzne zadania danej grupy. Użytkownicy mogą wykupić subskrypcje, które będą rozszerzać funkcjonalności użytkowników. Użytkownicy mogą również tworzyć mapki z trasami przejazdów lub śledzić ruch innych użytkowników. Aplikacja pozwala również na zakupy produktów lub specjalnie dedykowanych usług.

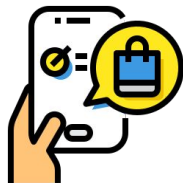


Pakiety aplikacji mobilnych

Mini	Standard	Premium	VIP
❑ Dwa systemy Android i iOS ❑ Szybki dostęp do strony internetowej w telefonie ❑ Symulacja aplikacji mobilnej na bazie strony WWW ❑ Wszystkie funkcjonalności strony internetowej w aplikacji mobilnej (z wyjątkiem płatności) ❑ Projekt logo ❑ Realizacja banerów reklamowych ❑ Dedykowany opis aplikacji mobilnej w Android i iOS	❑ Dwa systemy Android i iOS ❑ Dedykowany projekt graficzny UX/UI ❑ Silnik bazodanowy Firebase ❑ Podstawowa optymalizacja aplikacji ❑ Brak lub prosty panel administracyjny ❑ Ograniczony zakres prostych funkcjonalności: wyświetlanie zdjęć, treści, menu, proste wyszukiwarki, prosty kalkulator, prosty system powiadomień ❑ Dostęp do aplikacji w wersji BETA (do testów wewnętrznych) ❑ Jedna wersja językowa ❑ Brak dodatkowych integracji ❑ Projekt logo ❑ Realizacja banerów reklamowych ❑ Dedykowany opis aplikacji mobilnej w Android i iOS	❑ Dwa systemy Android i iOS – Dedykowany projekt graficzny UX/UI ❑ Silnik bazodanowy Firebase lub dedykowany system ❑ Optymalizacja aplikacji ❑ Panel administracyjny ❑ Dedykowany zakres funkcjonalności: zaawansowane wyszukiwarki, geolokalizacja, tracking, powiadomienia, integracja z wewnętrznymi modułami telefonów (aparat, mikrofon, gps itp.) ❑ System rejestracji i logowania użytkownika ❑ Poziomy dostęp do zawartości aplikacji w grupach użytkowników ❑ System płatności online ❑ Dostęp do aplikacji w wersji BETA (do testów wewnętrznych) ❑ Dwie wersje językowe ❑ Jedna dodatkowa integracja z zewnętrznym serwisem ❑ Landing page promocyjny ❑ Projekt logo ❑ Realizacja banerów reklamowych ❑ Dedykowany opis aplikacji mobilnej w Android i iOS ❑ Aplikacja zaprojektowana w sposób pozwalający na monetyzację użytkowników ❑ Aplikacja otwarta umożliwiająca jej rozwój i rozbudowę	❑ Dwa systemy Android i iOS ❑ Dedykowany projekt graficzny UX/UI ❑ Silnik bazodanowy dedykowany system lub hybrydowy ❑ Aplikacja w wersji webowej ❑ Optymalizacja aplikacji ❑ Zaawansowany panel administracyjny ❑ Szeroki zakres funkcjonalności: zaawansowane wyszukiwarki, geolokalizacja, tracking, powiadomienia, integracja z wewnętrznymi modułami telefonów (QR code, barcode, aparat, mikrofon, gps, NFC, bluetooth itp.) ❑ System rejestracji i logowania użytkownika ❑ Poziomy dostęp do zawartości aplikacji w grupach użytkowników ❑ System płatności online ❑ System cyklicznych zautomatyzowanych płatności online ❑ Generator kodów premium ❑ Dostęp do aplikacji w wersji BETA (do testów wewnętrznych) ❑ Wiele wersji językowych ❑ Stworzenie indywidualnego systemu API ❑ Wiele integracji z zewnętrznymi serwisami ❑ Orientacja pionowa i pozioma ❑ Landing page promocyjny + Fanpage promocyjny ❑ Projekt logo ❑ Realizacja banerów reklamowych ❑ Dedykowany opis aplikacji mobilnej w Android i iOS ❑ Aplikacja zaprojektowana w sposób pozwalający na monetyzację użytkowników ❑ Aplikacja otwarta umożliwiająca jej rozwój i rozbudowę
10.000 PLN	70.000 – 150.000 PLN	150.000 – 250.000 PLN	> 250.000 PLN

Promowanie **aplikacji** w sklepie

Wysoka pozycja na listach sklepowych **Google** i **Apple**, pozwoli trafić do większego grona odbiorców. Twoja aplikacja może uzyskać lepsze wyniki odpowiednio stosując się do zasad dostawców. Przygotowane grafiki, słowa kluczowe, teksty i banery reklamowa pozwolą uzyskać większą ilość pobrań. Najważniejszym czynnikiem pozycjonującym aplikację mobilne w sklepach jest liczba aktywnych użytkowników. Aby zachęcić użytkowników do pobrania i pozostawienia zainstalowanej aplikacji w telefonie należy odpowiednio optymalizować kod źródłowy, który powinien zajmować jak najmniej miejsca w urządzeniu.



Aplikacja mobilna w **Google Play**

Na wysoką pozycję aplikacji w **Google Play** wpływają takie czynniki jak:

- Nazwa aplikacji z zawartym jednym najważniejszym słowem kluczowym
- Krótki i treściwy opis aplikacji
- Długi opis aplikacji (przedstawiający jej przeznaczenie, grupę docelową itp.)
- Logo i baner reklamowy
- Dwie lub trzy grafiki reklamujące aplikację
- Film reklamowy na portalu YouTube
- Strona internetowa promująca aplikację
- Dobór słów kluczowych
- Optymalizacja



Aplikacja mobilna w **App Store**

Aby Twoja aplikacja była łatwa do odnalezienia przez użytkowników **Apple** należy zastosować się do następujących wskazań:

- Nazwa aplikacji z zawartym jednym najważniejszym słowem kluczowym
- Krótki tekst promocyjny
- Długi opis aplikacji (przedstawiający jej przeznaczenie, grupę docelową itp.)
- Logo aplikacji
- Dwie lub trzy grafiki reklamujące aplikację
- Słowa kluczowe oddzielone przecinkami
- Dane firmowe lub osoby odpowiedzialnej za prawa autorskie do aplikacji
- Strona internetowa promująca aplikację
- Optymalizacja
- Adres e-mail do dewelopera aplikacji

